ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

**Necessário:**

**Home**

* Texto Sucinto sobre a empresa.
* Informações dos produtos.
* Caminhos para Produtos e Contato.

**Sobre**

* Missão da Empresa.
* (?) Parcerias.

**Produtos**

* P­ensar como o cliente, muitas vezes o que é óbvio pra gente, pode não ser para o usuário.
* Segurança.
  + Pesquisar sobre os serviços mais confiáveis para compra online.

**Contato**

* E-mail.
  + E-mail de suporte.
  + E-mail para contato.
* Número de Telefone
* Redes Sociais.

**Blog**

* Forma com que tenhamos interatividade com usuários web.
* Conhecerem nossa rotina de trabalho.
* Ganhar espaço, reconhecimento.

**Portfólio**

* Integração com o Instagram, com fotos de clientes satisfeitos.